



NUSSBAUM Medien Rottweil GmbH & Co. KG · Durschstraße 70 · 78628 Rottweil

Gemeinde Winterlingen
Herr Bürgermeister Michael Maier
Marktstr. 7
72474 Winterlingen

März 2025

Kostenanpassung der Bezugspreise zum 1.7.2025

Sehr geehrter Herr Maier,

nach der betriebsnotwendigen Modernisierung und Investition in die neue Druckplattenstraße in Weil der Stadt sind wir ab Juli 2025 in der Lage Ihnen ein durchgängig vierfarbig produziertes Amtsblatt anzubieten. Damit setzen wir unser lang gesetztes Ziel um und bieten Ihnen ab diesem Zeitpunkt einen neuen Marktstandard für Ihr Amtsblatt.

Um diesen Marktstandard wirtschaftlich umsetzen zu können, bedarf es allerdings einer Bezugspreisanpassung, die wir ab Mitte 2025 in zwei Stufen an die Abonnenten weiterreichen werden. In diesem Zusammenhang ist auch festzuhalten, dass sich weitere notwendigen Materialkosten in den letzten Jahren verteuert haben. Die Bezugspreise konnten wir bis dato im Übrigen für zwei Jahre stabil halten.

Hier ist anzufügen, dass uns die vom Bundeskabinett beschlossene Erhöhung des gesetzlichen **Mindestlohns** ab Januar 2025 von 12,41 Euro auf 12,82 Euro pro Stunde die Kostenentwicklung Ihres Amtsblattes sehr belastet. Diese Entwicklungen führen zu erheblichen Kostensteigerungen bei den Austrägerlöhnen.

Weitere Erhöhungen sind nicht ausgeschlossen und werden im Bundestag thematisiert. Die in diesem Schreiben angezeigte Bezugsgeldanpassung umfasst dazu keine eventuell nachträgliche Mindestlohnanpassung im Herbst 2025 oder Anfang 2026, die wahrscheinlich deutlich über der Inflationsrate in Deutschland liegen wird. Sollte dieser Fall eintreten, behält sich der Verlag vor zum 1.1.2026 bzw. 1.7.2026 den Bezugspreis nochmals an die dann herrschende wirtschaftliche Situation anzupassen.



Nussbaum Medien
Rottweil GmbH & Co. KG
Opelstraße 29
68789 St. Leon-Rot

HR Mannheim, HRA 706471
USt.-IdNr.: DE309158226
www.nussbaum-medien.de

Komplementärinnen
Nussbaum Medien
Verwaltungs-GmbH

Geschäftsführer: Klaus Nussbaum,
Andreas Tews, Timo Bechtold,
Michael Schmidt
HR Mannheim, HRB 351736

K. Nussbaum Beteiligungs-GmbH
Geschäftsführer: Klaus Nussbaum
HR Mannheim, HRB 707535

Kommunikation
Tel. 0741 5340-0
Fax 07033 3204928
rottweil@nussbaum-medien.de

Bankverbindungen
Vereinte Volksbank AG
IBAN: DE14 6039 0000 0042 9750 18
BIC: GENODE31BBV

Kreissparkasse Böblingen
IBAN: DE54 6035 0130 0001 0764 59
BIC: BKKRDE33XXX

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE77 6005 0101 0001 3182 58
BIC: SOLADEST600

Bei den **Materialkosten** wie Papier, Druckplatten und sonstige Materialkosten sowie den Energiekosten ist keine Entspannung zu erkennen. Das Preisniveau ist nach wie vor als hoch einzustufen.

Notwendige **Investitionen in die digitale Transformation** sind als familiengeführtes Unternehmen, das für 550 Mitarbeiter sowie über 5.000 Austräger verantwortlich ist, unumgänglich. Aus diesem Grund müssen wir das bisherige Geschäftsmodell auf digitale Kanäle transformieren, um das Unternehmen und damit die Gattung der Amtsblätter in die Zukunft zu führen. Um diese notwendige Weiterentwicklung voranzubringen, wird mittel- bis langfristig ein siebenstelliger Betrag notwendig.

Von diesen Investitionen profitieren auch Sie sowie Ihre Leser bzw. Vereinsautoren vor Ort. Wir schaffen Möglichkeiten, die bisher unerreichbar schienen. Diese dadurch erreichbaren neuen Leser- bzw. Userschichten werden zukünftig auch ausschlaggebend für den Erfolg einer Wahl sein.

Investition in die Zukunft: Die neue Plattform Nussbaum.de

Letztes Jahr konnten wir Ihnen unsere neue digitale Plattform Nussbaum.de präsentieren, eine bedeutende Investition in die Zukunft der lokalen Kommunikation. Diese innovative Plattform vereint alle unsere bisherigen Stärken und erweitert sie durch modernste digitale Lösungen. Nussbaum.de ist für Kommunalverwaltungen, Vereinen und Gewerbetreibenden die zentrale Plattform, um Informationen, Nachrichten und Veranstaltungen effizient und zielgerichtet zu kommunizieren. Durch die benutzerfreundliche Oberfläche und personalisierbare Inhalte wird die Verbindung zwischen den Menschen vor Ort gestärkt und das gesellschaftliche Miteinander gefördert. Unsere Plattform ist nicht nur ein Werkzeug, sondern ein Versprechen für eine lebendige und nachhaltige Zukunft unserer Heimat. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Gemeinschaft – digital, vernetzt und stark. Das war erst der Anfang. Wir planen zahlreiche Weiterentwicklungen, wie eigene Ebenen für Ihre Vereine oder ein dynamischer Veranstaltungskalender und das Beste ist, dass wir die Reichweite Ihrer Nachrichten durch die Ausspielung der Inhalte auf der digitalen Plattform sowie der App erhöhen, ohne zusätzlichen Personalaufwand bei Ihnen im Rathaus.

Es besteht weiterhin die Möglichkeit, eine **native App** auf das Smartphone zu laden, um von den Vorteilen der mobilen Ausspielung zu profitieren. Kein Mehraufwand für Autoren und Schriftführer, die Artikel werden nur einmal eingestellt und sie erscheinen im Amtsblatt, auf Nussbaum.de und in der App.

Aus den zuvor genannten Gründen befinden wir uns in der betriebswirtschaftlichen Situation die Bezugspreise ab dem 2. Halbjahr 2025 anpassen zu müssen. Diese

betriebswirtschaftliche unumgängliche Maßnahme ist zwingend erforderlich, auch um die Herausgabe Ihres Amtsblattes mittel- bis langfristig zu sichern.

Gestatten Sie uns in diesem Zusammenhang eine kurze Erklärung zur Verteilung der Mehrkosten auf die Abonnenten bzw. Gewerbetreibenden. Neben der Anpassung der Bezugspreise beteiligen wir durch eine Anzeigenpreisanpassung auch die Gewerbetreibenden an den hohen Kostensteigerungen. Die strukturellen Veränderungen in den Werbemärkten (z.B. Schließung von Einzelhandelsgeschäften und Gastronomiebetrieben, Wegfall von örtlichen inhabergeführten Fachgeschäften, etc.) führen jedoch dazu, dass wir die Abonnenten kontinuierlich etwas stärker an den Kostensteigerungen beteiligen müssen. Hier haben wir eine ähnliche Entwicklung wie bei den Tageszeitungen, die sich vor 25 Jahren noch zu über 75 Prozent überwiegend durch Anzeigenerlöse refinanziert haben. Heute kommt der Schwerpunkt der Erlöse bei den Tageszeitungen von den Vertriebs Erlösen (Abo und Einzelverkauf). Der Anteil der Vertriebs Erlöse machte im Jahr 2023 bei den Tageszeitungen bereits 75 Prozent der Gesamterlöse aus (Quelle: BDZV). Damit hat sich das Verhältnis dieser Erlössäulen innerhalb der letzten 25 Jahre komplett umgedreht. Die Werbe Erlöse (Print) werden nach einer Prognose vom Jahr 2022 bis zum Jahr 2028 zudem nochmals um 34 Prozent sinken. Alle regionalen Tageszeitungen in Deutschland erlösten über deren Print-Werbe Geschäft im Jahr 2023 zusammen 1,56 Mrd. Euro. Das sind gerade einmal 12 Prozent der Werbeumsätze, die in Deutschland ins Internet fließen (12,8 Mrd. Euro / Quelle: ZAW). Von 2022 auf 2023 sind die Internetumsätze wieder um 8,3 Prozent gestiegen, wobei die Tageszeitungen in diesem einzigen Jahr 6,9 Prozent an deren Werbeumsatz verloren haben. Wir sprechen in diesen Märkten damit von tiefgreifenden strukturellen Veränderungen. Auch bei Nussbaum Medien liegt heute der prozentuale Anteil der Abogebühren am Gesamtumsatz deutlich höher als noch vor 15 Jahren. Für die Mehrheit unserer Amtsblätter sind stabile Erlöse aus Abonnements inzwischen ein lebenswichtiger Bestandteil der Finanzierung geworden.

Aus den zuvor genannten Gründen werden wir den Bezugspreis Ihres Amtsblattes zum

01. Juli 2025 von 16,60 Euro pro Halbjahr brutto auf 23,60 Euro pro Halbjahr brutto sowie

01. Juli 2026 von 23,60 Euro pro Halbjahr brutto auf 27,10 Euro pro Halbjahr brutto anpassen.

In diesem Preis ist die Herstellung, die Verteilung sowie die Mehrwertsteuer enthalten. Wir weisen darauf hin, dass Ihr Bezugspreis individuell für Ihre Kommune kalkuliert ist. Zugrunde liegen hier das Textseitenvolumen sowie das Anzeigenvolumen, die Topographie, die Abonnentenanzahl und der absolute Bezugspreis.

Natürlich möchten wir, dass das Abonnement auch weiterhin attraktiv bleibt – das ist in Ihrem wie auch in unserem Interesse - daher arbeiten wir an neuen Konzepten: Mit unseren Abo-Varianten richten wir uns nun auch an die nächste Generation von Abo-Kunden.

Abonnenten erhalten mit dem NUSSBAUM-Premium-Abo drei individuelle Online-Zugänge zu ihrem ePaper und damit auch zum Nussbaum Club. Des Weiteren ist es seit kurzem möglich ein Online-Only-Abonnement bei uns abzuschließen, welches über PC, Notebook, aber auch mobil über Tablet und Smartphones abgerufen werden kann.

Zusätzlich können die Abonnenten Ihres Amtsblattes **alle** Amtsblätter sowie Lokalzeitungen die Nussbaum Medien produziert digital auf www.nussbaum.de **ohne** Mehrkosten lesen. Mit einem Abonnement können Ihre Bürger somit die kostenpflichtigen Amtsblätter der Nachbargemeinden kostenfrei mitlesen. Davon profitieren sowohl die Abonnenten als auch das gesellschaftliche Leben in Ihrer Region.

Einzigartig ist der Nussbaum Club mit seinen über 7.500 Vorteilen wie z. B. Ermäßigung bei Eintritt, 2:1-Vorteile bei Restaurantbesuchen, Coupons und Gewinnspielen. Abonnenten sind automatisch Mitglied und können diese Angebote deutschlandweit kostenfrei nutzen. Durch diese vielschichtigen und interessanten Angebote für Abonnenten lässt sich der Bezugspreis schnell **wieder kompensieren**.

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihr Verständnis der wirtschaftlich notwendigen Preisanpassung. Die Investitionen in neue Technologien tragen zur Wettbewerbsfähigkeit bei und sichern Ihnen weiterhin ein erstklassiges Produkt.

Mit freundlichen Grüßen
NUSSBAUM MEDIEN
Rottweil GmbH & Co. KG



Timo Bechtold
Kaufmännischer Geschäftsführer